

# Mag. Karl Kaufmann MBA, Bc.

Geschäftsführer | Metasyst Informatik GmbH

**E**in erwähnenswertes Highlight 2010 war zuallererst das 20-jährige Firmenjubiläum der Metasyst. Im Oktober 1990 haben wir die Metasyst gegründet und damit über die letzten 20 Jahre unsere Zusage an unsere Kunden bestätigt, ein stabiler und verlässlicher Partner zu sein, der auf langfristigen Bestand der Unternehmensbeziehung setzt. In dieser Zeit haben wir bei mehr als 200 Logistiksoftware-Projekten unsere Leistungsfähigkeit bewiesen. Rückblickend auf das Jahr 2010 sind diese Bestandskunden natürlich auch ein wesentlicher Faktor unseres Geschäfts, diese Kunden sorgen für das „Grundrauschen“ und für die Basisauslastung. So hat sich beispielsweise unser Kunde Radlberger im November 2010 auch für das WMS im neuen automatischen Hochregallager – welches gemeinsam mit Egger genutzt werden wird – wieder für die Metasyst entschieden. Im Neukundengeschäft konnten wir neben dem WMS für das



Interview mit  
**KARL KAUFMANN**  
Geschäftsführer  
Metasyst Informatik  
GmbH

neue Distributionszentrum für Libro/Pagro/eplus in Müllendorf auch wieder internationale WMS-Projekte in Deutschland, Ungarn und Rumänien gewinnen. Unser gemeinsam mit der Locanis realisiertes Staplerleitsystem, das mit Ortung und Sensorik Hochleistungsblocklager organisieren hilft, wurde in der Heineken-Gruppe bereits in der ersten Brauerei operativ geschaltet.

Insgesamt habe ich ein gutes Gefühl, was die konjunkturelle Entwicklung anbelangt. Es gibt wieder wesentlich mehr Projekte und die steigende Anzahl der Anfragen spiegelt

die höhere Investitionsbereitschaft in unserer Branche wider. Die 2010 generierten Aufträge werden wir 2011 realisieren, daher haben wir bereits eine gute Auslastung für das kommende Jahr. Natürlich werden wir auch in Zukunft an unseren Systemen weiterarbeiten, allen voran am Staplerleitsystem – allein schon im Hinblick auf die angestrebte Internationalisierung.

**„Zu Weihnachten wünsche ich mir Gesundheit, Glück und Zufriedenheit für uns und unsere Familien und natürlich auch für unsere Geschäftspartner.“**

